



ВИТАЛИЙ КАЧЕЛЯ

Управляющий партнер

Юридическая фирма
GLIMSTEDT

НЕТВОРКИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ВОЗМОЖНОСТЬ ИЛИ ПРИЧУДА?

Социальные сети активно захватывают все больше сфер общественной и профессиональной жизни. Связи пользователей социальных сетей с другими пользователями включают не только личные контакты, но и контакты с коллегами, клиентами и партнерами. Это приводит к размытию границы использования социальных сетей для личных и профессиональных целей.

По данным исследования Lexis Nexis Martindale-Hubbel "Global Social Media Check Up. Summary Report" 77% юридических фирм зарегистрированы в LinkedIn, 32 % используют Twitter как канал распространения новостей, 11% размещают свои ролики на YouTube в целях найма выпускников и продвижения услуг, и только 7% прибегают к блогам и полной интеграции с социальными сетями.

Возможности для юридического бизнеса от использования социальных сетей: 1) обмен опытом и знаниями с коллегами (один из способов решения проблемы Knowledge exchange), 2) поддержание контактов с клиентами, партнерами, целевыми группами; 3) создание доверительных отношений с клиентами, вовлечение клиента в «жизнь» юридической фирмы; 4) использование социальных сетей в качестве канала распространения информации о фирме, ее услугах, сотрудниках, успехах, публикациях и корпоративных новостях.

Опасности для юридического бизнеса от использования социальных сетей: 1) раскрытие конфиденциальной информации и коммерческой тайны как юридической фирмы, так и ее клиентов; 2) недобросовестная конкуренция; 3) ухудшение репутации и имиджа юридической фирмы; 4) распространение личной информации о сотрудниках; 5) нарушение прав интеллектуальной собственности.

Как найти баланс?

- 1) Для продвижения юридической фирмы, поддержание бренда и репутации фирмы необходимо использовать только профессиональные социальные сети, например, LinkedIn, Xing, а также профессиональные форумы.
- 2) Для недопущения нанесения ущерба репутации и имиджу юридической фирмы необходимо определить, будет ли та или иная информация, распространяемая юристами, относится к частной (распространяемая между ограниченным кругом лиц – личные сообщения) или публичной (размещение постов, доступных неограниченному кругу лиц). Если информация распространяется как публичная, необходимо осуществлять мониторинг такой информации. Однако такой подход применим для юридических фирм с небольшим штатом сотрудников.
- 3) Для компаний с большим штатом сотрудников целесообразно принять внутренние корпоративные правила пользования социальными сетями, устанавливающими конкретные меры ответственности за нарушение самых важных положений (например, расторжение контракта, если применимо).

Контакты:

пр. Победителей 59-103,
Минск
Республика Беларусь
Тел. +375 17 203 19 60
Факс +375 17 203 20 45
v.kachelya@glimstedt.by
www.glimstedt.by



ЮРИДИЧЕСКАЯ ФИРМА
GLIMSTEDT